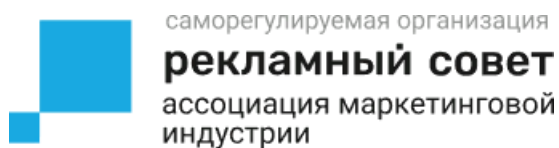




Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Апрель 2020



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Саморегулирование в дни пандемии и итоги 2019 года в разных странах стали основными темами мартовского ежемесячника EASA

- ICAS, EASA и CONARED – об ответственности рекламной отрасли в период распространения вируса COVID-19

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- «Разработанный законопроект фактически ставит точку в дискуссии о том, сколько может быть СРО в рекламе»
- Мировые рекламные стандарты «держат путь» на восток
Руководство саморегулируемой организации «Рекламный Совет» выступило с обращением к представителям маркетинговой индустрии
- В Санкт-Петербурге стартовала рекламная кампания «Мы за здоровую рекламу»
- Роль экспертов саморегулируемой организации при оценке спорной рекламы возрастает
- Комитет по жалобам заполнил паузу подведением итогов

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Национальный рекламный альянс (НРА)
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Северо-западное представительство АКАР
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Саморегулирование в дни пандемии и итоги 2019 года в разных странах стали основными темами мартовского ежемесячника EASA

Европейский альянс по рекламным стандартам опубликовал очередной Ньюслеттер. Безусловно, что основной темой его стала информация о работе EASA в дни, когда в Европе, как и во всём мире, витает коронавирус, но ряд стран поделились также и итогами своей работы в 2019 году.

[Читать далее](#)

ICAS, EASA и CONARED – об ответственности рекламной отрасли в период распространения вируса COVID-19

1 апреля Международный совет рекламного саморегулирования (ICAS), Европейский альянс рекламных стандартов (EASA) и неформальная сеть органов саморегулирования в Латинской Америке (CONARED) опубликовали совместное заявление о важности ответственной рекламы в период распространения COVID-19. В заявлении говорится: «В этом году мы столкнулись с беспрецедентным международным кризисом в связи с распространением вируса COVID-19. Наряду с человеческими трагедиями серьезно пострадали мировая экономика, потребители и предприятия многих отраслей промышленности...» .

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



«Разработанный законопроект фактически ставит точку в дискуссии о том, сколько может быть СРО в рекламе»

С подробностями законотворческого процесса наших читателей знакомит его непосредственный участник – член рабочей группы по рекламе при правительстве России, заместитель председателя правления СРО «АМИ «РС» Алексей Ковылов

[Читать далее](#)

Мировые рекламные стандарты «держат путь» на восток

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и Торгово-промышленная палата (ТПП) Республики Бурятия совместно с медиасообществом республики, других регионов Сибири и Дальнего Востока приступили к работе по

формированию системы рекламного саморегулирования на дальних – от Москвы и Санкт-Петербурга – рубежах России.

[Читать далее](#)

Руководство саморегулируемой организации «Рекламный Совет» выступило с обращением к представителям маркетинговой индустрии

В преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне первая в стране саморегулируемая организация в рекламной сфере – Ассоциация «Рекламный Совет» в лице своих руководителей обратилась к участникам рынка с пожеланиями быть достойными столь значимой даты.

[Читать далее](#)



В Санкт-Петербурге стартовала рекламная кампания «Мы за здоровую рекламу»

В городе на Неве стартовала рекламная кампания «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!», в рамках которой жителям предлагают перестать жаловаться на рекламу в Смольный, прокуратуру и Федеральную антимонопольную службу (ФАС), а всё своё недовольство перенаправить в орган рекламного саморегулирования – Ассоциацию маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (АМИ «РС»)

[Читать далее](#)

Роль экспертов саморегулируемой организации при оценке спорной рекламы возрастает

Мониторинговая служба Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» на основе своего материалов своего сетевого издания подвела итоги деятельности в первом квартале текущего года экспертных советов по применению законодательства о рекламе, действующих при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России.

[Читать далее](#)

Комитет по жалобам заполнил паузу подведением

ИТОГОВ

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») подвёл итоги своей работы в первом квартале текущего года.

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)

- Мнение экспертов: «песец» в историческом центре Мурманска город не красит
- В рекламе спа-салона нашли нарушения кодекса. Пока не уголовного
- Сноска изменила дело: реклама признана законной
- Эксперты оценили рекламу пятизвёздочного... нет, не коньяка, а жилого комплекса: в целом – приемлемо
- Эксперты не только признали рекламу законной, но и назвали её «положительным образцом»
- Индивидуализирующих признаков эксперты не нашли
- Эксперты: реклама шоу не призывает беременеть в 16, а значит, законна
- Победа в конкурсе – новость, а похвала йогурта и сыра – реклама...

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



НРА: рынок ТВ-рекламы показал рост

По оценке «Национального рекламного альянса» (НРА), в первом квартале 2020 года российский рынок телевизионной рекламы вырос на 3% относительно января – марта 2019 года и составил 43 млрд рублей.

[Читать далее](#)

- Участники рынка: чтобы сохранить рекламодателей и бюджеты, надо договариваться

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

- Промоиндустрия: 22% агентств отметили, что в период кризиса легче внедрять новые технологии
- АКАР вырабатывает антикризисные меры
- АКАР: главное – сохранить инфраструктуру и рабочие места
- Комитет займётся систематизацией и популяризацией российских рекламных технологий



- Представительство АКАР Северо-Запад обратилось к петербургскому губернатору с предложениями о поддержке коммуникационной отрасли
- Влияние пандемии на рынок труда в сфере рекламы и маркетинга



АБКР
АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

Анна Луканина: «Множество великих брендов рождались «в гараже»»

Ассоциация брендинговых компаний России и портал государственной поддержки бизнеса Самарской области mybiz63.ru провели первый совместный вебинар «Брендинг как инструмент конкурентной борьбы для компаний сегмента малого и среднего предпринимательства».

Читать далее

- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года
- Стратегия федерального и межрегионального развития саморегулирования в России на 2019 год
- Презентация по основным итогам работы СРО АМИ "РС" за 2019 год

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

 Страница АМИ «Рекламный Совет»

 Страница СИ «Рекламный совет»

 Группа КС по рекламе

 Реклама в СНГ. КСР МСАП

 Группа «Рекламная Белочка»

 Группа «Рекламная Белочка»

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"